

Баннер

Техническая информация

Ламинированный световозвращающий

Материал	Ткань из полиэфирных нитей с двух сторон покрытая эластичным ПВХ-пластиком
Поверхность	Глянцевая, световозвращающая

Применение

Используется для наружного размещения. Применяется для широкоформатной рекламы – на щитах, стенах, плакатах и растяжках, а также на опасных участках дороги, пешеходных переходах, строительных площадках для предупреждающих информационных знаков. Баннер отражает направленный свет, благодаря чему хорошо виден в темноте с освещением одним или несколькими источниками света, например, уличными фонарями или светом автомобильных фар. Подходит для цифровой печати с использованием сольвентных, экосольвентных, UV и латексных чернил.

Поверхность	Ед. изм.	Показатель	
Вес	гр/м ²	450	
Плотность нити	денье	300 x 500	
Плотность плетения	нитей / 2,54 см ²	18 x 12	
Прочность на растяжение по основе	Н / 5 см	230	
Прочность на растяжение по утку	Н / 5 см	186	
Прочность на разрыв по основе	Н / 5 см	75	
Прочность на разрыв по утку	Н / 5 см	65	
Прочность при отслаивании	Н / 5 см	9	
Световозвращающий элемент	Микропризмы		
Толщина пленки	мкм	≥ 150	
Минимальный коэффициент световозвращения	кд/м ²	Цвет	0,2 / -4
		Белый	100

Хранение

Материал должен храниться в горизонтальном положении в оригинальной упаковке в прохладном сухом месте.

Условия хранения

Температура **от 3 до 24 °С**
Относительная влажность **50 – 60%**

Условия эксплуатации

Рекомендуемая температура воздуха при печати сольвентными чернилами для достижения наилучшего результата должна составлять 24 ± 2 °С, относительная влажность – 50%.

Перед нанесением печати, баннер необходимо заблаговременно переместить в те условия, в которых будет производиться печать. Рекомендуется переместить материал как минимум за 1 час до начала печати.

Рекомендуемая температура прогрева оборудования: 30 – 45 °С.
Перед печатью рекомендуется протестировать чернила на совместимость.

Гарантия

Срок хранения – 12 месяцев, при соблюдении условий хранения

Срок службы – 12 месяцев

ВАЖНО!

Представленная информация отражает средние, минимальные, или максимальные значения. Характеристики конкретного продукта могут незначительно отличаться от заявленных. Покупатель сам принимает решение о возможности использования данного продукта для своих целей.