

8 800 550 7 888

ТЕХНИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ



Плётка One-Way-Vision NL 140мк

Перфорированная самоклеящаяся печатная ПВХ плётка

Описание:

Цвет: супербелый

Поверхность: полуглянec

Плётка: каландрированная перфорированная ПВХ

Клей: легкоcъемный, прозрачный

Подложка: многослойная, полуперфорированная, бумажная с PE-покрытием, 140 г

Ширины: 1.07 / 1.27 / 1.37 / 1.52 м

Намотка: 50 м

Применение:

Широко применяется при производстве широкоформатной оконной рекламы на транспорте и других поверхностях. Наносится на плоские и слегка изогнутые поверхности. Продукт подходит для цифровой печати с использованием сольвентных, экосольвентных, латексных и UV чернил.

За счет полуперфорированной подложки плётка подходит для UV-печати, т.к. при отрыве подложки удаляется лишняя часть чернил (в местах перфорации).

ВНИМАНИЕ! Перед печатью необходимо тестировать чернила на совместимость.

ПАРАМЕТР	ЕД. ИЗМ.	МЕТОД	СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ
Толщина плётки ПВХ	Микрон	GB/T6672-2001	140±10
Вес подложки	г/м ²	GB4669-1995	140±10
Диаметр точки	мм		1,5
Светопропускание	%		30
Начальная адгезия		FINAT-FTM 1	≥ 380
Отрыв подложки	г/2,54 см	FINAT-FTM 4	≥ 13
Температура наклеивания	°C		+3 ~ +38
Температура эксплуатации	°C		-20 ~ +65
Толщина плётки ПВХ	Микрон	GB/T6672-2001	140±10

Условия хранения:

Плѐнка должна храниться в оригинальной упаковке. Не допускается подвергать воздействию прямых солнечных лучей и влаги. Условия хранения:

Температура: от +3 до +24 °С

Относительная влажность: 50 - 60%

Срок хранения отпечатанной пленки (до наклеивания) – 1 месяц. Храните и перемещайте отпечатанную пленку в рулонах на втулке диаметром от 76 мм или в листах. Не допускайте сгибов и замятий пленки при хранении во избежание деформации пленки и ухудшения адгезионных свойств.

Условия наклеивания и эксплуатации:

Рекомендуемая температура воздуха при печати для достижения наилучшего результата должна составлять 23 ± 2 °С, относительная влажность – 50%, воздух в месте, где производится процесс печати, должен быть чистым и свободным от пыли. Перед нанесением печати плѐнку необходимо заблаговременно переместить в те условия, в которых будет производиться печать. Рекомендуется переместить плѐнку как минимум за 1 час до начала печати.

Температура чернил во время печати должна составлять +18 °С ~ +28 °С, рекомендуемая температура прогрева оборудования: 30 °С.

Плотность заливки не должна превышать 250%. Слишком большое количество краски на пленке может привести к ухудшению качества напечатанного изображения, длительному высыханию, и деформации пленки при ламинировании.

Так как растворитель чернил может вызвать набухание клея во время печати, рекомендуется оставлять достаточные поля при печати, делать обрезку, холодное ламинирование и вставки после полной сушки изображения.

Наклеивать пленку допускается только на предварительно обработанную гладкую и чистую поверхность без пыли и загрязнений. Для обработки поверхностей рекомендуется использовать мягкий, неабразивный очиститель с уровнем pH между 3 и 11.

Рекомендуемая температура наклеивания для достижения наилучшего результата – +3 °С ~ +38 °С, относительная влажность – 50-60%.

Пленка наклеивается лучше при температуре у нижней границы промежутка, тем не менее:

1. Чем ниже температура, тем менее эластичной становится пленка
2. При температуре ниже 3 °С может образовываться конденсат, снижающий адгезию клеевого слоя.

Внимание! Не растягивайте плѐнку во время нанесения её на поверхность. При сильном растяжении плѐнка может порваться или плохо приклеиться. Ламинировать отпечатанную плѐнку допускается минимум через двенадцать часов после печати.

Условия гарантии:

1. Срок хранения пленки – 12 месяцев при соблюдении условий хранения.
2. Срок службы – 12-18 месяцев; наилучшие результаты печати достигаются при температуре 23 ± 2 °С и относительной влажности 50 ± 5 %, отсутствии пыли и взвесей в воздухе, использовании подходящих чернил и прогреве принтера. Температура эксплуатации: от -20 °С до +60 °С. Температура нанесения пленки: от +3 °С до +38 °С
3. Срок годности – 12-18 месяцев с момента производства товара.

ВНИМАНИЕ!

Представленная информация отражает средние, минимальные, или максимальные значения. Характеристики конкретного продукта могут незначительно отличаться от заявленных. Покупатель сам принимает решение о возможности использования данного продукта для своих целей.