

Баннер ламинированный негорючий Frontlit

Полиэстеровая сеть, с двух сторон
ламинированная ПВХ пленкой

Поверхность	мат
Намотка	50 м
Плотность	440 гр
Ширины	3.2 м
Печать	(ECO)SOL / UV

ПРИМЕНЕНИЕ

Широко используется в outdoor и indoor рекламе.

Применяется в рекламных конструкциях с наружной (искусственной или естественной) подсветкой: оформление вокзалов и стадионов, широкоформатная реклама на щитах и стенах, растяжки и плакаты, и пр.

Продукты подходят для цифровой печати с использованием сольвентных, экосольвентных и UV-чернил.

Лучший результат достигается при печати экосольвентными чернилами.

Параметр	Ед.Изм.	FRONTLIT 440
Вес	Гр/м ²	440 ± 15
Плотность нити	Денье	500 x 300
Плотность плетения	нитей/2,54см ²	18 x 12
Прочность на растяжение по основе	Н/5см	705
Прочность на растяжение по утку	Н/5см	476
Прочность на разрыв по основе	Н/5см	210
Прочность на разрыв по утку	Н/5см	160
Прочность при отслаивании	Н/5см	≥30
Температура эксплуатации (летний)	°С	0~ +45
Температура эксплуатации (зимний)	°С	-25 ~ 0

ХРАНЕНИЕ

Материал должен храниться в горизонтальном положении в оригинальной упаковке. Не допускается подвергать воздействию прямых солнечных лучей и влаги.

Условия хранения

Температура	от 3 до 24 °C
Относительная влажность	50 - 60%

ЭКСПЛУАТАЦИЯ

Рекомендуемая температура воздуха при печати сольвентными чернилами для достижения наилучшего результата должна составлять 24 ± 2 °C, относительная влажность - 50%.

Перед нанесением печати, баннер необходимо заблаговременно переместить в те условия, в которых будет производиться печать. Рекомендуется переместить материал как минимум за 1 час до начала печати.

Рекомендуемая температура прогрева оборудования: 30 – 45 °C.

Перед печатью рекомендуется протестировать чернила на совместимость.

ГАРАНТИЯ

Срок хранения – 18 месяцев, при соблюдении условий хранения.

Срок службы – 6 месяцев.

Продукт имеет сертификат пожарной безопасности № ЦОТК.СН.ПР002.Н.00118 и соответствует группе слабогорючих материалов (Г1)

ВАЖНО!

Представленная информация отражает средние, минимальные, или максимальные значения. Характеристики конкретного продукта могут незначительно отличаться от заявленных. Покупатель сам принимает решение о возможности использования данного продукта для своих целей.